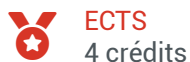


PJRDI2, Analyse de la faisabilité



Présentation

Code interne : PB7PRDI2

Description

- Faire avancer le projet RDI en faisant tous les liens nécessaires et en adaptant les tâches à la situation.
- Découvrir les outils du marketing opérationnel utilisés dans le cadre d'un lancement de produit : identifier et développer un concept pertinent, établir un positionnement, développer un mix marketing, créer un plan de soutien au lancement
- Etre capable d'utiliser des outils de suivi de gestion d'une entreprise.
- Connaitre les principes de l'évaluation environnementale d'un produit, Savoir utiliser un outil d'évaluation environnementale (bilan carbone et/ou analyse du cycle de vie), Savoir mesurer l'impact environnemental pour identifier des pistes d'éco-conception

Liste des enseignements

	Nature	CM	CI	TP	TI	ECTS
Etude de cas projet	Module					
Management d'équipe projet	Module					
Projet PJRDI Marketing Formulation	Module	9h		8h		