

Management



Présentation

Description

Le travail de recherche requiert de savoir échanger et communiquer avec différents interlocuteurs ou services. Le travail en équipe ou en réseau est la règle. La connaissance de son environnement et de son profil (de soi) et de la manière dont nous gérons nos relations avec nos collègues et les membres de notre équipe ainsi que la posture que nous adoptons face à nos encadrants sont les bases de la réussite. L'objectif de ce module sera de délivrer aux participants des outils ou des clés simples, pratiques, utiles et pragmatiques utilisables de suite afin de pouvoir aborder le travail en équipes avec sérénité.

Le travail de recherche peut aussi être mené en entreprise. Or, l'entreprise fonctionne comme un organisme vivant, dont la "survie" dépend d'une coordination efficace entre ses différentes composantes. Sa performance est intrinsèquement liée à son organisation et à ses stratégies. Afin de définir ces stratégies, les entreprises recourent à un processus de réflexion et de planification stratégique. Ce processus varie d'une entreprise à l'autre, en fonction de sa taille, de son secteur d'activité, du marché auquel elle appartient et de ses objectifs spécifiques. Dans ce cours, nous nous appuierons sur la gestion de projets pour aborder des problématiques concrètes auxquelles les entreprises font face.

Objectifs

Comprendre des problématiques d'actualité en entreprise

Comprendre les enjeux de différentes fonctions de l'entreprise

Découvrir des cadres d'analyses et de réflexion et divers outils adaptés à la gestion de projets.

- approcher une problématique d'actualité (style de management, responsabilité des entreprises, net zéro...) en entreprise, analyser la stratégie mise en oeuvre aux différentes fonctions de l'entreprise (production, qualité, marketing, achats...)
- mettre en pratique les techniques de gestion de projet (module 1A- Lallet) afin d'apporter une approche structurée pour planifier, organiser, exécuter et contrôler un projet
- d'effectuer une présentation en anglais sur une problématique d'entreprise (bonus)



Heures d'enseignement

CM

Cours Magistral

8h

Contrôle des connaissances

Critères d'évaluation

- 35% Individuels : prise de parole en public_en anglais (bonus) écoute active participation au Retex, présence
- 65% Collectifs : analyse du sujet, synthèse des informations, prescription d'actions, évaluation de l'impact, gestion de projet (respect des livrables, phasage...).

En cas d'absence à la seconde séance, l'étudiant ne sera pas noté. L'épreuve reposant à 65% sur une note collective, aucune épreuve de rattrapage n'aura lieu.

Syllabus

- Première séance (3h) : plusieurs intervenants vont distiller des connaissances sur l'entreprise, son écosystème macroéconomique, les parties prenantes (internes et externes), ses différentes fonctions (capital humain, RSE, comptabilité, ...). Les étudiants se répartissent en groupes de 5, choisissent une problématique d'entreprise (parmi plusieurs présentées) et se mettent en mode projet pour y répondre. A la fin de cette première séance, ils présentent un GANTT avec une répartition des tâches.
 - A la seconde séance (3x1h20), les équipes sont invitées à rejoindre un groupe de travail (ensemble d'équipes partageant le même sujet) qui leur sera désigné par mail, afin de :
 - Présenter l'analyse pendant 15'maxi (anglais possible avec bonus) devant un jury avec un échange « question-réponse » de 5'
 - Effectuer deux retours d'expérience collectifs : A partir de l'ensemble des éléments présentés en séance, chaque équipe constitue deux cartes cognitives, l'une sur la réponse à la problématique et l'autre sur les freins et critères de réussite d'un projet
-

Bibliographie

- Concevoir, animer et réussir un projet, Bouzdine-Chameeva, Labruffe, Afnor, 2011
 - PM2Project Management Methodology Guide 3.0.1, European Union, 2021
 - Project Management 2.0., Kerzner, H., 2015
 - La Gestion de Projet, Nasr, P., 2016
-

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Contrôle Continu	Contrôle Continu			1		
