

Marketing



Présentation

Code interne : PI6MARKT

Description

Apprentissage des basiques du marketing
Mise en application au projet professionnel
Présentation de l'étude finale

Syllabus

Basiques du Marketing
Définitions
Présentation des stratégies marketing
Présentation du plan marketing
Le marché
Segmentation et cibles
Positionnement
Mix Marketing
Les outils marketing
SWOT
PESTEL
PORTER
Choix stratégiques et opérationnels
Feedbacks et indicateurs de performance
Etude de cas : mise en application au projet professionnel
Présentation de son projet d'étude selon la vision marketing

Informations complémentaires

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Projet	Rapport			1		

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Projet	Rapport			1		

Infos pratiques

Contacts

Intervenant

Betty Despaigne

✉ Betty.Despaigne@bordeaux-inp.fr