

# Enjeux de l'entreprise



## Présentation

**Code interne :** CO8INMNO

### Description

Les objectifs de ce module sont de :

Disposer d'un socle de connaissances permettant de s'orienter et de mieux comprendre les stratégies et les enjeux des entreprises, Mieux dimensionner ses attentes, mieux se positionner et disposer d'éléments pour s'intégrer, être pertinent et évoluer dans la profession.

Mots-clés :

Assurance qualité,  
Normes,  
Flux,  
Economie de production,  
Méthode GRAI,  
Gestion de production,  
Droit du travail, Entreprise,  
Management,  
Démarche de progrès,  
Négociation,  
Organisation,  
Statut juridique,  
RSE/RSO,  
Durabilité,  
Stratégie,  
Développement économique.

### Syllabus


Thème 1 : Connaissance de l'entreprise son évolution, ses contraintes (9h CI - Intervenant : Jean-Marc André, 1h TD)

Chapitre 1 : Comprendre les évolutions des entreprises...

De l'entreprise artisanale à l'entreprise industrielle, caractéristique de l'économie de production.



Point de basculement et évolution de l'entreprise en économie de marché.  
Emergence de l'avantage concurrentiel : marketing, qualité, innovation, réactivité, service.  
De l'entreprise intégrée à l'entreprise concentrée.  
Les conséquences de l'évolution de l'entreprise sur la structure des coûts.  
Les clés actuelles de l'organisation des entreprises.  
Les composantes industrielles du cycle de vie produit.  
Les conséquences sur l'évolution de l'organisation de la production.  
Lancement de la mission de visite en entreprise  
Chapitre 2 : Les fondamentaux de la démarche Qualité  
La qualité et ses enjeux  
Assurance (AQ) vs Qualité totale (TQM) : Indicateurs et mesures, tableau de bord et outils de suivi, plan d'action correctives et préventives  
Management par la qualité : Politique qualité et gestion de la qualité audit, traçabilité, contrôle, dérogation  
Système documentaire : manuel qualité, processus, procédures, instructions, enregistrements  
Les normes : opérationnelles, organisationnelles, référentiels, certification  
Les signes de la qualité : certificats, labels, appellations, autres / HACCP  
Chapitre 3 : Les fondamentaux de la Gestion de production  
La gestion de production : définition et éléments fondamentaux  
Les caractéristiques de la production de masse  
Les soixante glorieuse du système Taylorien / Fordien  
L'évolution de la relation au marché et la remise en cause du système Taylorien  
Les caractéristiques de la production liée à la flexibilité  
Les processus adaptatif : Toyotisme,  
MRP,  
gestion de stock,  
planification,  
gammes,  
nomenclatures,  
ordonnancement,  
flux poussés vs tirés,  
Systèmes d'information : GPAO, ERP  
Thème 2 : Productique, management de production (9h CI - Intervenants : Bruno Vallespir + intervenants)  
Chapitre 1 : Méthode GRAI  
Chapitre 2 : Démarche productique  
Chapitre 3 : Management de production  
Thème 3 : Conduite d'entreprise (9h CI - Intervenants : Serge Lesne)  
Chapitre 1 : Définitions : économie-Entreprise-Sociétés-Droit (sources, codes, branches)  
Chapitre 2 : Classification des entreprises (nombre, secteurs, statuts)  
Chapitre 3 : Fonctions des entreprises  
Production (gestion qualité, kanban, les 5 zéros)  
Commerciale (marketing, coûts, élasticités, marketing mix, commerce, distribution, offre et demande, commerciaux dans l'entreprise, B to B, B to C, Maslow, Rogers, Engels)  
Financière (financement des entreprises, bourses, actions, obligations, sicav, chèque, traite, produit financier)  
Chapitre 4 : Information et protection du consommateur (discrimination et code pénal)  
Chapitre 5 : Procédures collectives  
Chapitre 6 : Tableau de l'organisation judiciaire française et européenne



Chapitre 7 : Principes généraux du droit du travail et principales applications  
Thème 4 : énergie, Climat, Environnement, Transition écologique et Facteurs Humains (9h CI - Intervenant : Mohamed Senhadji)  
Chapitre 1 : Qu'est-ce que l'énergie ?  
Les sources, les consommations et leurs ordres de grandeur  
La dépendance aux énergies fossiles  
Chapitre 2 : Qu'est-ce que le Climat et le réchauffement climatique ?  
Notions générales sur la climatologie  
Les Gaz à effets de serre et leur impact  
Le GIEC et les principales conclusions de ses rapports  
Chapitre 3 : Impacts environnementaux de l'activité humaine  
L'approche systémique pour la compréhension des enjeux  
Focus sur l'impact environnemental du Digital  
Chapitre 4 : Qu'est-ce qu'un Bilan Carbone  
Comment le définir et le mesurer  
Comment établir un plan d'action  
Chapitre 5 : Facteurs humains et transition écologique  
Quels sont les modèles et les exemples ?  
Qu'est-ce que l'éco-conception ?  
Quelle intégration des sciences cognitives ?  
Thème 5 : Développement Durable (9h CI - Intervenant : G. Barbat)  
Chapitre 1 : Le développement durable, un paradigme économique et sociétal émergent ?  
Généalogie du DD : du rapport Brundtland (1987) aux ODD (2015)  
Le DD : une éthique de la responsabilité  
Un modèle économique fondé sur l'écodéveloppement (Sachs, 1980) et la croissance qualitative  
Chapitre 2 : La Responsabilité sociétale des Organisations (RSO) ou l'intégration des enjeux de durabilité dans l'entreprise  
Généalogie de la RSO : de Bowen (1953) à la norme ISO 26000  
Les facteurs clés de succès et d'insuccès de la RSO  
Les facteurs clés de succès et d'insuccès de la RSO  
Chapitre 3 : Opérationnalisation de la RSO et réponses stratégiques des entreprises  
La RSO : un processus d'amélioration continue en quatre étapes (Méthode PDCA)  
Le diagnostic RSO en entreprise : analyse sectorielle DD et cartographie des parties prenantes  
Reporting et positionnement stratégique RSO des entreprises  
Chapitre 4 : Evaluation (Cf. Analyse opportuniste d'une entreprise / JM. André)  
Evaluation du module : les différents thèmes seront évalués de manière spécifique, les intervenants préciseront les attentes lors de leurs interventions.  
Remarque : Les notes tiendront compte de la présence et de l'assiduité. Cela peut impacter la note individuelle dans un projet de groupe.

---

## Informations complémentaires

Culture de l'ingénieur : première approche de concepts généraux et mécanismes qui conditionnent aujourd'hui le fonctionnement et la réussite des entreprises

---

## Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Contrôle Continu Intégral	Contrôle Continu			1		

## Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Projet	Rapport			1		

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable module

Jean-Marc Andre

✉ [Jean-Marc.Andre@bordeaux-inp.fr](mailto:Jean-Marc.Andre@bordeaux-inp.fr)